

Πρόγραμμα: E-Commerce Marketing

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Διάρκεια: 32 ώρες

Ημερομηνίες Διεξαγωγής: Συνεχείς Ενάρξεις

Τρόπος Παρακολούθησης: Δια ζώσης ή Online Live με καθηγητή

Εισηγητής: Νίκος Μίχος

Founder of Digital Advisor E-commerce & Digital Marketing Specialist

Διπλ. Μηχανικός Η/Υ & Πληροφορικής – MBA

Υποψήφιος Διδάκτωρ Πανεπιστημίου Πατρών

Κόστος
συμμετοχής **320€**

Επίπεδο: Beginners

Περιεχόμενα Προγράμματος

Facebook & Instagram

- Αύξηση πωλήσεων μέσω Facebook και Instagram
- Η επιλογή της σωστής πλατφόρμας ηλεκτρονικού εμπορίου απαραίτητη προϋπόθεση για αύξηση των πωλήσεων και επιτυχημένη στρατηγική σε Facebook/Instagram
- Ο διαφημιστικός στόχος των conversions
- Το Facebook pixel ως εργαλείο πωλήσεων
- Παρακολούθησε τη συμπεριφορά των επισκεπτών στο ηλεκτρονικό σου κατάστημα
- Δημιούργησε κοινά με βάση την αξία των πελατών σου
- Το video είναι ο καλύτερος τρόπος για να πουλήσεις



- Το εργαλείο Reach and Frequency και πώς να το χρησιμοποιήσεις για να αυξήσεις την αναγνωρισιμότητά σου
- Ανέβασε τον κατάλογο των προϊόντων σου στο Facebook
- Σύνδεση του καταλόγου σου με το Facebook pixel
- Δυναμικές διαφημίσεις και πωλήσεις. Δείξε στο χρήστη το προϊόν που πραγματικά χρειάζεται και αναζητά στους ανταγωνιστές σου
- Δυναμικό remarketing. Δείξε στον πελάτη το προϊόν που είδε στο κατάστημά σου
- Κάνε τους επισκέπτες, πελάτες σου...
- Mobile users VS Desktop users
- Το μήνυμα των 4 δευτερολέπτων
- User content: το mouth to mouth των social media που αυξάνει τις πωλήσεις σας
- Συνδύασε τη στρατηγική σε Facebook/Instagram με άλλα κανάλια πώλησης (π.χ. Google, Skrutz, Bestprice, Email Marketing)
- Customer Conversion Funnel: το μονοπάτι των χρηστών, από τη στιγμή που βλέπουν τη διαφήμισή σου μέχρι να ολοκληρώσουν μια αγορά στο ηλεκτρονικό σου κατάστημα
- Ανάλυση επιτυχημένων case studies

Google Ads & Shopping

- Σύνδεση στόχων με τα δεδομένα σας
- Προσελκύστε χρήστες που κάνουν αγορές με καμπάνιες Αγορών
- Δημιουργία καταλόγου προϊόντων και ανέβασμα στο Google Merchants



- Δημιουργήστε και βελτιστοποιήστε καμπάνιες Αγορών
- Αυξήστε τις επισκέψεις στα καταστήματά σας
- Προσαρμογή προσφορών για μεγιστοποίηση κερδών
- Smart Campaigns: εξοικονομήστε χρόνο και χρήμα
- Συνεργασία Google Ads και Google Analytics για αποδοτικότερες καμπάνιες
- Δημιουργία κοινών στα Google Analytics
- Παρακολούθηση πωλήσεων και αναφορών
- Καταγράψτε αναλυτικά τη διαδρομή του χρήστη μέχρι να αγοράσει (πρώτο κλικ, ενδιάμεσα κλικ, τελευταίο κλικ και αγορά)
- Προσεγγίστε πελάτες που θα αποφέρουν αξία, χρησιμοποιώντας το RLSA, τις Δυναμικές Διαφημίσεις και τα Παρόμοια είδη κοινού

Περισσότερες πληροφορίες

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το σεμινάριο, μπορείτε να επικοινωνήσετε στο τηλέφωνο 2610 222240 ή στο e-mail: info@webia.edu.gr, <https://www.webia.edu.gr>

